



Kampen Marketing

laat ze niet liggen:

PROMOTIEKANSEN

Online en Offline

mogelijkheden voor promotie
van jouw evenement



Facebook

Maak een Facebook evenement aan op jouw Facebookpagina.

Hanzestad Kampen en Kampen Tourist info voegen het evenement dan toe aan de FB pagina. Zo wordt jouw evenement ook zichtbaar bij likers op onze pagina's. Goed om te weten: Het doel van Hanzestad Kampen pagina is om aan de Kampenaar te laten zien hoe leuk Kampen is. De Kampen Tourist Info pagina heeft als doel de bezoeker te laten zien dat Kampen een leuke bestemming is om te bezoeken. En de combinatie te laten zien van een bezoek aan Kampen en de omgeving.

TIP Laat ook de pagina's met je samenwerkt weten dat het evenement aangemaakt is. Dan kunnen zij ook berichten plaatsen in het evenement. Tag die pagina's ook natuurlijk.

TIP Deel het evenement op jouw pagina.

TIP En plaats de berichten over het evenement op jouw pagina en in het evenement. De mensen die aangegeven hebben geïnteresseerd te zijn in het evenement krijgen dan een melding dat er een nieuw bericht is.

TIP Is het een terugkerend evenement? Maak dan voor elke datum een evenement aan.

TIP Plaats op de dag van jouw evenement direct een link naar het volgende evenement. Zo creëer je gelijk interesse in het volgende evenement.

TIP Wil je extra aandacht voor jouw Facebookpagina / evenement? Misschien dat we een winactie op Facebook kunnen organiseren om zo met betaalde advertenties meer reuring te krijgen voor jouw evenement of pagina.

Stad.Kampen.nl

- Meld het evenement aan op stad.kampen.nl via deze link: <https://stad.kampen.nl/nl/evenementen/evenement-aanmelden.html>. Dan komt het in de Stadsagenda op de website, in de evenementenkalender in De Brug, in de agenda van de Kampen stadsgids app, in de flyer en in berichten op de Facebookpagina's Hanzestad Kampen en Kampen Tourist Info.
- Meld jullie nieuws/ persberichten aan op stad.kampen.nl via deze link: <https://stad.kampen.nl/nl/nieuws/nieuws-aanmelden.html>. Dan worden deze nieuwsberichten geplaatst op de website.





Instagram

Heb je ook een Instagram account? Gebruik dan #visitkampen of tag @visitkampen in jouw mooie foto's. Zodat wij die ook weer kunnen plaatsen met aandacht voor jouw evenement. Het doel van dit Instagram kanaal is Kampen toeristisch op de kaart zetten.

TIP: Tag in de foto's die je plaatst de profielen die ook met jouw evenement te maken hebben. Zo bereik je ook de volgers van die accounts.

Twitter

Gebruik op Twitter ook #visitkampen. Daar zullen we vanaf @kampentourist meehelpen jouw evenement onder de aandacht te brengen.

TIP: Tag in de foto's die je plaatst de profielen die ook met jouw evenement te maken hebben. Zo bereik je ook de volgers van die accounts.

En vergeet niet

- Om regelmatig **persberichten** te versturen naar De Brug en Kampen Online bijvoorbeeld. Op deze websites kun je ook zelf je nieuws uploaden. Ook kun je bij Weekblad De Brug adverteren. Online en offline!
- Zorg voor goede content voor jouw berichten. Mooie **foto's en video's**. Op Facebook zijn de meest prachtige foto's te vinden van de Kampen. Wil je die foto's gebruiken? Vraag dan altijd eerst **toestemming** aan de fotograaf. Niets is zo erg toch dat als je een goedlopend bericht op Facebook moet verwijderen omdat je zonder toestemming een foto hebt gebruikt en de fotograaf je een boos mailtje stuurt. Vermeld ook altijd de fotograaf in jouw bericht zodat hij of zij wel de credits ontvangt voor de foto.
- **Videocontent** doet het super op social media. Ook hier geldt: vraag **toestemming** aan de maker en laat hem of haar stralen door de bron van de video te vermelden.





Campagneteam

Het Kampen Marketing Campagne Team bestaat uit:



Roeland Taming - City Result

Citymarketeer voor Kampen



Julius Hartman - Julius Media

Verantwoordelijk voor filmproducties



Hester Timmerman - Ster in Social Media

Verantwoordelijk voor sociale media



Lucas Reinds - Pankra

Verantwoordelijk voor visueel concept, strategie & design



Dennis Bijl - MacHelp

Verantwoordelijk voor (web)techniek



Anja Kuipers - LeukGeregeld

Verantwoordelijk voor webmarketing/content



Johan van der Kolk - BrugMedia

Verantwoordelijk voor on- en offline bereik via o.a. de Brug

